



Brooke Shields, alături de fiica sa onistă la un vernisaj: Grier Henchy are 16 ani și iubește moda

De Georgiana Dorobanțu
5 Mai 2022

Brooke Shields și Grier Henchy, fiica sa în vârstă de 16 ani, au participat împreună la vernisajul expoziției „Role Modeling” din cadrul galeriei de artă Louis K. Meisel din New York.



Actrița în vârstă de 56 de ani și fiica sa au pozat în fața portretelor realizate de artista Tara Lewis, inspirate de influența vedetei americane asupra culturii pop a anilor '80.

Starul din „Laguna albastră” și fiica ei adolescentă s-au distrat la evenimentul de artă, s-au îmbrățișat și s-au lăsat fotografate în ipostaze amuzante.

Brooke a purtat un costum de culoare roșie format din sacou și pantaloni, completat de un top cu aplicații strălucitoare. Ea a asociat look-ul cu o pereche de pantof sport cu talpă groasă.

Într-o ținută similară cu cea a mamei sale, Grier a ales un costum cu imprimeu grafic în tonuri de gri, format din pantaloni și sacou supradimensionat. La fel ca mama sa celebră, adolescenta a asociat look-ul cu o pereche de pantof sport.

Ea a adăugat un strop de culoare purtând o pereche de ochelari de soare cu ramă roz.

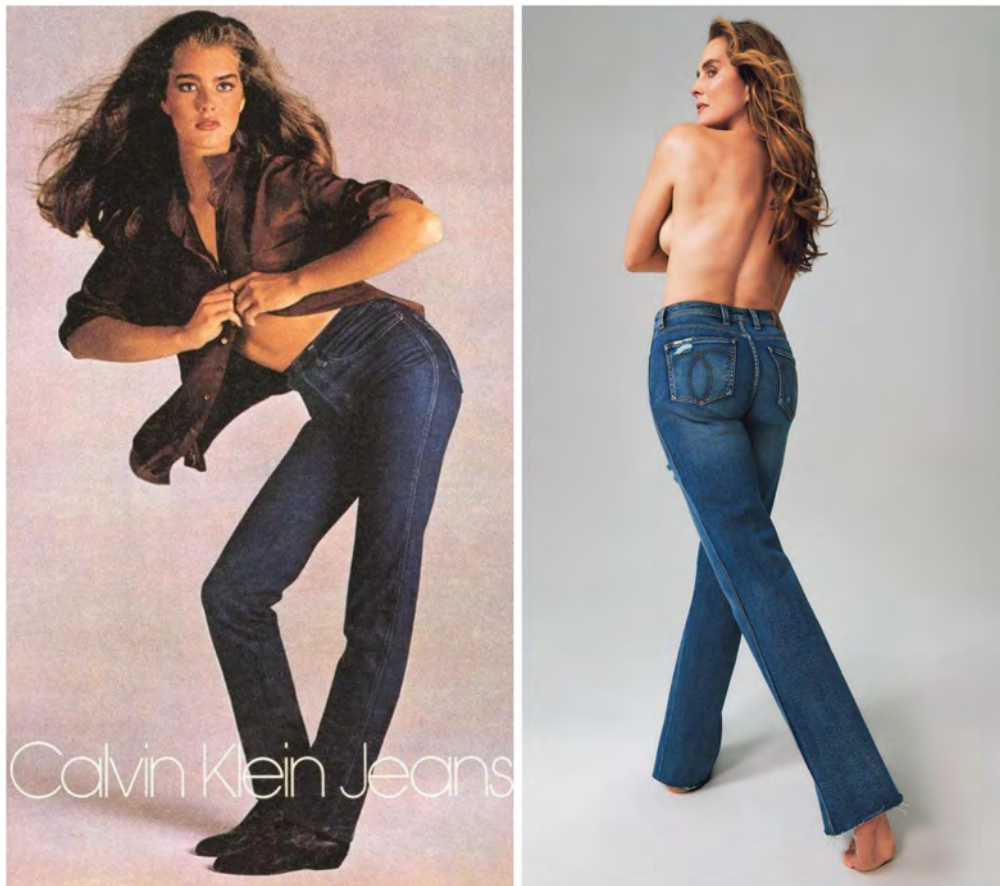


Lucrările de artă sunt o colaborare între Brooke Shields și artista Tara Lewis.

Expoziția, care este numită „Role Modeling” pentru a face aluzie la cariera de model a lui Shields, o prezintă pe actrița americană într-unele dintre cele mai cunoscute ipostaze și celebrează contribuția ei la cultura pop a anilor '80.

Brooke, care are de câteva decenii o carieră de succes în modeling și actorie, este probabil cel mai bine cunoscută pentru reclama din anii '80 la jeanșii Calvin Klein, pe care a realizat-o pe când avea doar 15 ani.

Ea a rostit în reclamă o replică devenită faimoasă: „Vrei să știi ce se a. ă între mine și blugii mei Calvin? Nimic.”



Spotul publicitar a devenit rapid celebru și a fost foarte controversat, în special pentru că Brooke avea 15 ani la acea vreme. Reclama a fost interzisă de posturile de televiziune americane ABC și CBS.

La începutul acestui an, Shields a pozat topless într-o serie de fotografii pentru campania de primăvară a brandului Jordache.

Ea a recreat ședința foto din adolescență la mai bine de 40 de ani de la celebră reclamă Calvin Klein.

Ședința foto a fost realizată de fotograful de modă Cass Bird. Într-un interviu pentru People, actrița a vorbit despre parteneriatul cu brandul de modă și motivul pentru care a ales să pozeze topless.

„Apreciez mai mult acum”, a spus ea despre campania de modă, făcând referire la reclama pe care a realizat-o când avea numai 15 ani. „Este o onoare să fiu reprezentată la vârsta mea. Este o înțelepciune care vine odată cu vârsta și acum simt că este mai puțin un job, ci mai mult un privilegiu”, a declarat Brooke pentru People.